

Diploma en Innovación para la Competitividad

Presentación

La innovación es un elemento fundamental para garantizar la supervivencia y el desarrollo de las compañías en la economía actual. Para estar a la vanguardia de la innovación, las empresas requieren colaboradores con las competencias y conocimientos necesarios para idear e implementar exitosamente estrategias y acciones que coordinadas de una manera apropiada promueven la generación de valor a los usuarios y a la sociedad. Adicionalmente, para estar a la vanguardia no solo se requiere generar ideas innovadoras, sino que también se requiere aplicar herramientas de gestión que permitan tomar mejores decisiones durante la etapa de diseño de las soluciones y durante el diseño e implementación del proceso productivo asociado. Lo anterior sumado a un contexto donde la constante evolución de la tecnología y de los intereses de las personas es un proceso constante y rápido, plantea una serie de desafíos tanto para personas como organizaciones interesadas en ser líderes en la generación de soluciones en una economía mundial altamente interconectada.

Objetivos

Formar un profesional que tenga los conocimientos y competencias que le permitan concebir ideas viables y novedosas que generen valor para resolver necesidades latentes, materializadas en productos, servicios o en mejoras a procesos dentro de un sistema u organización, considerando el contexto sociocultural y económico y los beneficios para el usuario.

Plan de estudio

El programa consta de 8 módulos de 20 horas. En total el programa consta de 96 horas lectivas más 64 horas de trabajo personal, dando un total de 160 horas.

Módulos

1. Innovación disruptiva (20 horas)
2. Tópicos de Emprendimiento Tecnológico, elementos claves para la estrategia de la empresa (20 horas)
3. Sustentabilidad en el contexto de la innovación y la competitividad (20 horas)
4. Agregación de Valor (20 horas)
5. Modelos de Negocios Digitales (20 horas)
6. Diseño basado en la experiencia y las emociones (20 horas)
7. organización y estimulación de equipos creativos (20 horas)
8. Productos y servicios disruptivos (20 horas)
9. Proyecto de aplicación

Cuerpo académico

- Sergio Donoso Cisternas
 - Doctor en Diseño Industrial y comunicación multimedial, Politécnico de Milán, Italia.
 - Profesor Asistente, Departamento de Diseño, Universidad de Chile.
 - Profesor Área Ingeniería e Innovación, Universidad de Chile.

- Ruben Jacob-Dazarola
 - Doctor, Diseño, fabricación y gestión de proyectos industriales, Universidad Politécnica de Valencia, España
 - Profesora Asistente, Departamento de Diseño, Universidad de Chile.
- María José Sandoval
 - Msc. Innovation Management and Entrepreneurship, Universidad de Manchester, Reino Unido.
 - Profesora Área Ingeniería e Innovación, Universidad de Chile.
- Julio Lira
 - Msc. Sustainable Energy Futures, Imperial College London, Reino Unido
 - Profesor, Área Ingeniería e Innovación, Universidad de Chile.
 - Gerente B-Ambiental
- Rafael Muñoz
 - Master of Arts, Curating Contemporary Design, Kingston University, Londres, Reino Unido.
 - Profesor, Área Ingeniería e Innovación, Universidad de Chile.
 - Profesor Adjunto, Escuela de Diseño Universidad de Valparaíso.
- Eugenio Bravo
 - Msc. Ingeniería Nuclear, Universidad de Gent, Bélgica
 - Coordinador Área Ingeniería e Innovación, Universidad de Chile
 - Profesor, Área Ingeniería e Innovación, Universidad de Chile.
 - Gerente de Innovación, Moderniza Consultores.



Requisitos de Postulación e Inscripción

- Licenciatura
- Título profesional

Para más información escribir a helice@ing.uchile.cl