

Bases Torneo de Innovación Inter facultades

Este documento contiene las bases del Torneo de Innovación y Emprendimiento Inter facultades para estudiantes de la Universidad de Chile. El torneo es diseñado y ejecutado por Fundación Educacional Volemos Alto en colaboración con el Área de Ingeniería e Innovación, HÉLICE, de la Escuela de Ingeniería de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile. En el presente documento se describen los requisitos de postulación, fechas y fases del proceso, y los criterios de selección de las ideas que irán avanzando en las etapas del torneo.



Contenido

1. Contexto	2
2. Objetivo del Torneo de Innovación	2
3. ¿Quiénes pueden postular? ¿Cuántos estudiantes por equipo?	2
4. ¿Cuáles son los desafíos para resolver?	3
5. El Desafío Universidad de Chile	4
6. El Desafío Empresa	5
7. ¿Qué ideas se pueden presentar?	5
8. ¿Cómo debo postular?	6
9. ¿Cuándo debo postular?	9
10. Aprendo y Emprendo: ¿Es necesario realizar el programa formativo?	9
11. Fases del Torneo de Innovación	10
12. Criterios de evaluación de las ideas	12
13. Hitos Importantes	13
14. Premios y consideraciones	14
15. Consultas	14



1. Contexto

La Fundación Educacional Volemos Alto, es una institución que busca ser un referente latinoamericano y pionera en innovación educativa, cuyo enfoque integral y transformador permita incidir en las políticas públicas en materias de educación. Está conformada por un grupo profesionales de diversos ámbitos, con una fuerte orientación social y dispuesta a trabajar para lograr un Chile cada vez más justo.

En ese contexto, la Fundación en conjunto con el Área de Ingeniería e Innovación, HÉLICE, de la Escuela de Ingeniería y Ciencias de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile, deciden colaborar para generar un **Torneo de Innovación Interfacultades: “Desafiados por la Sustentabilidad”**, que permita a las y los estudiantes desarrollar su espíritu emprendedor, fomentar la creatividad, y entregar espacios de colaboración y aprendizaje, en un contexto donde cada vez es más necesario estar preparado para entornos complejos y de alta competitividad.

2. Objetivos del torneo de Innovación

Para las y los estudiantes matriculados en la Universidad de Chile, se busca desarrollar y potenciar habilidades de innovación y emprendimiento bajo un enfoque real y aplicado, mediante la realización del **Torneo de Innovación Interfacultades: “Desafiados por la Sustentabilidad”**, que involucra trabajar con los participantes mediante talleres, actividades presenciales y virtuales, que permitirán el desarrollo progresivo de sus proyectos, los cuales surgen como soluciones a problemáticas u oportunidades actuales y reales. Así, se busca estimular habilidades y competencias necesarias para cimentar una cultura emprendedora e innovadora desde etapas tempranas del aprendizaje dentro del contexto universitario.

3. ¿Quiénes pueden postular? ¿Cuántos estudiantes hay por equipo?

El Torneo está dirigido a estudiantes de la Universidad de Chile. Los integrantes de los equipos postulantes deben ser personas naturales chilenas o extranjeras residentes en Chile, y que se encuentren matriculados en la Universidad de Chile al momento de postular. Se puede postular a través de equipos y/o de manera individual:

Equipos

A través de grupos de mínimo 2 y máximo 5 estudiantes, tomando en cuenta los desafíos propuestos por la Universidad de Chile o la Empresa Aconcagua Foods SA.

En el caso de la modalidad de postulación de equipos, se identifica a un líder, quien deberá ser identificado en el formulario de postulación, y será a quien se notificará en las distintas fases del Torneo.



Individual, 2 caminos:

- **Camino 1: A través de Pitcheador**, es decir, una persona que comente una propuesta de solución de acuerdo con los desafíos ya propuestos y con ello podrán armar su equipo el día de la Hackathon, siendo protagonista en el proceso de selección de su propio equipo de trabajo, entrevistando a alumnos de cualquiera de las facultades participantes de la Universidad de Chile.

Cabe señalar que existe una diferencia entre ser Pitcheador del Torneo y realizar un Pitch ante un inversionista, aquí argumentamos la diferencia:

Pitcheador del Torneo: persona que a través de un discurso puede motivar a diferentes estudiantes para que apoyen su idea por un propósito e interés en común.

Pitch ante un inversionista: diálogo breve que genera interés y levanta capitales para un proyecto, tanto en etapas tempranas o en creación de nuevos productos o servicios.

- **Camino 2: A través de Observador**, es decir, personas que van a observar el desarrollo y escuchar a los Pitcheadores en sus ideas y se motivan en trabajar en dicha propuesta. El momento de selección de equipos se llevará a cabo en el mismo evento de Hackathon a realizarse el sábado 24 de noviembre desde las 9 am. No requieren tener ni presentar ninguna idea ni equipo, y más aún en el momento de la Hackathon pueden decidir si acercarse o no a un Pitcheador de su interés.

4. ¿Cuáles son los desafíos para resolver?

El Torneo, convoca a todas las y los estudiantes de la Universidad a presentar sus ideas o proyectos con nuevas y/o mejoradas soluciones tanto en formato de producto, proceso o servicios, que aborden los desafíos y necesidades de las empresas participantes, esto es **El Desafío Empresa** y/o problemáticas del **Desafío UChile** en torno a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por Naciones Unidas. *Los 17 objetivos están interconectados unos con otros*, con la consecuencia de que al influir en uno también hay otros que se ven afectados. Por ejemplo, combatir la amenaza de la emergencia climática impacta en cómo gestionamos los recursos naturales, consiguiendo así igualdad de género o una mejora en la calidad de los sistemas sanitarios, que, a su vez, contribuiría a la erradicación de la pobreza fomentando la paz y la inclusividad que reducirán diferencias y ayudará a las economías a prosperar. En resumidas cuentas, **esta es la oportunidad definitiva para mejorar la calidad de vida a nivel global para las generaciones futuras.**

Cada equipo que postula una idea debe elegir en el formulario de postulación, si su propuesta aborda **El Desafío Empresa** o si está abordando alguno de los **Desafíos UChile**.

Pueden encontrar más información sobre los 17 objetivos de desarrollo sostenible, en el siguiente link: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>



5. Desafíos UChile 2023

Respecto a los desafíos UChile 2023, se abordarán problemáticas relacionadas a los 4 desafíos más votados en la "Consulta Desafíos UChile 2023", que tiene como fin el conocer los desafíos que son transversales e interesantes para la comunidad de la Universidad de Chile y también urgentes para el país. Estos desafíos son:

Desafío UChile 1: Seguridad Hídrica - "Innovando para el cuidado de nuestras aguas"

Desafío: Identificar oportunidades de ahorro y uso eficiente del agua en sus entornos, para el desarrollo de propuestas que permitan la medición del consumo, diseño de estrategias de ahorro, distribución y su conservación. Se esperan también propuestas que fomenten el reúso, la optimización de artefactos u otros cambios en el consumo en diferentes partes de sus entornos.

Desafío UChile 2: Innovación Energética - "Generando energías renovables, limpias y sostenibles"

Desafío: Identificar oportunidades de energías renovables, limpias y sostenibles en sus entornos, para el desarrollo de propuestas que permitan la medición del consumo, diseño de estrategias de ahorro, distribución, generación y almacenamiento. Se esperan también propuestas que fomenten su uso y la optimización de sistemas u otros cambios en el consumo en diferentes partes de su entorno.

Desafío UChile 3: Innovación para la acción climática - "Mitigación y adaptación frente al cambio climático"

Desafío: Identificar oportunidades de mitigación, reducción y adaptación para reducir las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero y contaminación atmosférica. Se esperan también propuestas que fomenten la concienciación sobre el cambio climático y resiliencia en diferentes partes de su entorno.

Desafío UChile 4: Movilidad urbana - "Innovación en transporte y movilidad como servicio"

Desafío: Identificar oportunidades de facilitar la movilidad las personas que circulan en su entorno: buscar opciones de acceso conveniente y seguro al transporte público, circulación de peatones y ciclistas, entre otros. Se espera que las propuestas integren las diferentes opciones de transporte público, transporte logístico y modos no motorizados, disponibilizando la información, facilitando el acceso de los servicios y haciendo zonas urbanas más seguras e inclusivas.



6. El Desafío Empresa

Respecto a los desafíos empresa, se abordarán problemáticas de la empresa Aconcagua Foods, líderes en la producción y comercialización de alimentos en conserva y agroindustriales para Chile y el mundo, así como la introducción de nuevas tecnologías de producción que logran optimizar nuestra trazabilidad, desde los cultivos hasta la mesa de los consumidores. Ver más información en la página web de la empresa: <https://aconcaguafoods.cl/>

Desafío Empresa 1: Eficiencia energética a través de generación de biogás

Desafío: Desarrollar un sistema eficiente y rentable para la generación de biogás a partir de los desechos de las plantas de tratamiento no sanitarias de Aconcagua Foods, reduciendo así la huella de carbono

Desafío Empresa 2: Generación de Compost a partir de Residuos Orgánicos

Desafío: Desarrollar un sistema de gestión de residuos que convierta los desechos orgánicos generados en la producción de Aconcagua Foods en compost de alta calidad para aplicar en campos de cultivos frutales, promoviendo así la sostenibilidad y la regeneración del suelo

Desafío Empresa 3: Diversificación de Línea de Productos Sostenibles

Desafío: Desarrollar una nueva línea de productos alimenticios que esté alineada con los valores de sostenibilidad y responsabilidad ambiental de Aconcagua Foods. Explorar opciones para crear productos que utilicen ingredientes sostenibles, envases ecoamigables y procesos de producción con menor impacto ambiental. La línea de productos debe satisfacer las preferencias cambiantes de los consumidores por opciones más saludables y amigables con el medio ambiente

Desafío Empresa 4: Innovación en Alimentos Funcionales y Saludables

Desafío: Crear alimentos que no solo sean de calidad y buen sabor, sino que también ofrezcan beneficios adicionales para la salud y el bienestar de los consumidores. Investigar ingredientes y formulaciones que puedan aportar propiedades funcionales, como fortalecer el sistema inmunológico, mejorar la digestión o proporcionar nutrientes específicos. La innovación puede centrarse en alimentos para diferentes segmentos (como snacks saludables, etc)

7. ¿Qué ideas se pueden presentar?

Ideas que resuelvan un problema o una necesidad en el ámbito de **El Desafío Empresa** o de los **Desafíos UChile 2023**, en el contexto de los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Estas ideas pueden ser:

- A. El desarrollo de una solución técnica que resuelva un problema particular o una necesidad insatisfecha.



- B. Ideas sobre un producto físico, en el ámbito alimenticio, usabilidad, movilidad, etc.
- C. Ideas sobre servicios (Algo no tangible), que implique resolver alguna de las necesidades descritas.
- D. Ideas enfocadas en el ámbito tecnológico, como plataformas webs, aplicaciones móviles, impresión 3D, robótica, realidad virtual, etc.

Un punto muy importante para reforzar es que **estamos buscando propuestas que se encuentren en fase de ideación**, es decir, no es necesario contar con un producto físico, prototipo o maqueta. El único requisito es su imaginación, creatividad, las ganas de aprender y sobre todo pasarlo bien.

8. ¿Cómo debo postular?

Se puede postular a través de equipos y/o de manera individual. Para ambos casos, se debe postular completando un [formulario en línea](#) (que abre el lunes 30 de octubre a las 12:00 horas). Dentro de los datos que se piden completar se encuentran los siguientes:

8.1 Postulación como Equipo:

1. Información de estudiante líder de equipo:
 - Nombre
 - Rut
 - Correo electrónico
 - Número de teléfono
 - Facultad
 - Carrera
 - Año que cursa
2. Información General Equipo:
 - Nombre de cada miembro
 - Correo electrónico
 - Facultad
 - Carrera
 - Año que cursa
3. Seleccionar **El Desafío Empresa** o Seleccionar uno de los **Desafíos UChile 2023**.
4. Sobre el Proyecto:
 - Título del proyecto o idea de negocio.



- Descripción breve del proyecto en una o dos oraciones.
5. Problemática y Solución:
- ¿Qué problema o necesidad específica aborda su proyecto?
 - ¿Cómo se diferencia su solución de las existentes en el mercado?
 - ¿Cómo contribuiría su proyecto a mejorar la vida de las personas o la industria?
6. Propuesta de Valor:
- ¿Cuál es la propuesta de valor única de su proyecto?
 - ¿Qué beneficios concretos ofrece a los usuarios o clientes?
7. Modelo de Negocio:
- Explique cómo su proyecto generará ingresos.
 - Describa el público objetivo o los segmentos de clientes a los que se dirige.
8. Innovación y Diferenciación:
- ¿En qué aspectos su proyecto es innovador en comparación con soluciones similares?
 - ¿Qué tecnologías o enfoques únicos están utilizando en su proyecto?
9. Impacto Medioambiental y Social:
- ¿Cómo su proyecto contribuye al bienestar social o ambiental?

8.2 Postulación Individual: Observador

1. Información de estudiante:
- Nombre
 - Rut
 - Correo electrónico
 - Número de teléfono
 - Facultad
 - Carrera
 - Año que cursa
2. Seleccionar desafío de interés: **Desafío Empresa** o algunos de los **Desafíos UChile 2023**.



8.3 Postulación Individual: Pitcheador

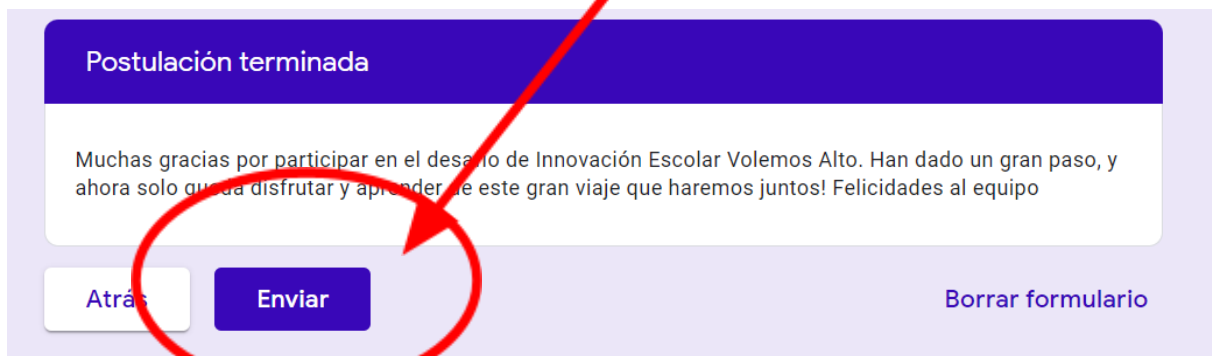
1. Información de estudiante:
 - Nombre
 - Rut
 - Correo electrónico
 - Número de teléfono
 - Facultad
 - Carrera
 - Año que cursa

2. Seleccionar desafío de interés: **Desafío Empresa** o algunos de los **Desafíos UChile 2023**.

3. Subir un video en el formulario de inscripción, con las siguientes características:
 - a. Duración máxima de 120 segundos (2 minutos).
 - b. Sobre el Proyecto:
 - i. Título del proyecto o idea de negocio.
 - ii. Descripción breve del proyecto en una o dos oraciones.
 - c. Problemática y Solución:
 - i. ¿Qué problema o necesidad específica aborda su proyecto?
 - ii. ¿Cómo se diferencia su solución de las existentes en el mercado?
 - iii. ¿Cómo contribuiría su proyecto a mejorar la vida de las personas o la industria?
 - d. Propuesta de Valor:
 - i. ¿Cuál es la propuesta de valor única de su proyecto?
 - ii. ¿Qué beneficios concretos ofrece a los usuarios o clientes?
 - e. Modelo de Negocio:
 - i. Explique cómo su proyecto generará ingresos.
 - ii. Describa el público objetivo o los segmentos de clientes a los que se dirige.
 - f. Innovación y Diferenciación:
 - i. ¿En qué aspectos su proyecto es innovador en comparación con soluciones similares?
 - ii. ¿Qué tecnologías o enfoques únicos están utilizando en su proyecto?
 - g. Impacto Medioambiental y Social:
 - i. ¿Cómo su proyecto contribuye al bienestar social o ambiental?



Al final de la postulación deben apretar el botón **Enviar** o si está configurado en inglés, deben presionar **“Submit”**:



9. ¿Cuándo debo postular?

Las postulaciones estarán abiertas desde el lunes 30 de octubre hasta el viernes 17 de noviembre a las 23:59 hrs. para equipos. En el caso de postular como pitcheador, desde el lunes 30 de octubre hasta el miércoles 22 de noviembre a las 23:59 hrs. Finalmente, en el caso de postular como observador, desde el lunes 30 de octubre hasta el viernes 24 de noviembre a las 11:59 hrs.

10. Aprendo y Emprendo: ¿Es necesario realizar el programa formativo?

No es obligatorio realizar el programa Formativo “Aprendo y Emprendo” para postular una idea, sin embargo, las y los estudiantes que tengan una idea y quieran tener más posibilidades de avanzar en el torneo, se les recomienda realizar el programa formativo en innovación y emprendimiento, antes del cierre de la postulación. Al realizar este programa formativo, las y los estudiantes que lo completen de manera exitosa obtendrán una certificación. Los contenidos del programa Aprendo y Emprendo, son los siguientes:

1. Introducción a la creatividad, innovación y emprendimiento, 2 horas
2. Herramientas y competencias de innovación y emprendimiento, 8 horas
 - a. Design thinking
 - b. Lean Startup
 - c. Etapas de financiamiento y presupuesto
3. Entrenamiento: De la teoría a la práctica, 10 horas
 - a. Generación de hipótesis y Validación del problema
 - b. Diseño de Propuesta de solución
 - c. Modelo de negocio
 - d. Financiamiento y evaluación para la implementación
 - e. Pitch



11. Fases del Torneo de Innovación

- a- **Opcional: Programa Formativo Aprendo y Emprendo: Desde el lunes 23 de octubre hasta el domingo 26 de noviembre 2023, a las 23:59 hrs**

A todas/os las y los estudiantes inscritos se les hará llegar vía email sus claves de acceso para acceder al programa formativo y perfeccionamiento en metodologías de innovación y emprendimiento, que les entregarán herramientas y conocimientos para generar una postulación más robusta.

- b- **Webinars informativos: Desde el jueves 19 de octubre hasta el jueves 9 de noviembre 2023, a las 19:00 hrs**

Los talleres se realizarán semanalmente vía zoom, y el link será enviado a todas/os las y los participantes mediante correo electrónico.

El objetivo de estas sesiones será resolver dudas y fortalecer competencias que generen conexión de equipo a través de ejercicios de Autoconocimiento, Gestión de Emociones y Relaciones Colaborativas.

- c- **Proceso de postulación para equipos: Desde el lunes 30 de octubre hasta el viernes 17 de noviembre, a las 23:59 hrs.**

Cada equipo deberá postular siguiendo las instrucciones del formulario de postulación del punto 7. La primera etapa es sobre admisibilidad, esto es, validar que las ideas postuladas cumplan con los requisitos de postulación, y la completitud de la información especificada en el formulario.

Al final de este proceso, todos los equipos participantes que pasan esta primera etapa (admisibilidad), serán notificados mediante un correo enviado al líder de cada equipo.

- d- **Proceso de postulación individual:**

Cada persona deberá postular siguiendo las instrucciones del formulario de postulación del punto 7, de acuerdo a si postulan como "PITCHEADOR" o como "OBSERVADOR."

- a. **PITCHEADOR: Desde el lunes 30 de octubre hasta el miércoles 22 de noviembre, a las 23:59 hrs.**
- b. **OBSERVADOR: Desde el lunes 30 de octubre hasta el viernes 24 de noviembre, a las 11:59 hrs.**

- e- **Notificación a equipos de Semifinalistas: lunes 20 de noviembre**

Las ideas semifinalistas serán notificadas mediante correo electrónico al líder del proyecto, quien deberá confirmar mediante el mismo correo su participación en la Hackathon, a realizarse de manera presencial. Además, en dicha notificación se le informaran los datos de



contacto de su Coach y Mentor que los prepara para los eventos de Hackathon y Final del torneo

f- Notificación a PITCHHEADORES: viernes 24 de noviembre

Las ideas finalistas de pitchheadores serán notificadas mediante correo electrónico al PITCHHEADOR, quien deberá confirmar mediante el mismo correo su participación en la semifinal, a realizarse de manera presencial.

g- Mentoría y Coaching para equipos: Desde el lunes 20 al viernes 24 de noviembre

Los equipos al contar con los datos de contacto con su coach y mentor asociado, deberán contactar, agendar y realizar sesiones de mentoría y de coaching.

Cada equipo que pase la etapa postulación, de manera previa al hackathon tendrá por separado sesiones de:

- Mentoría: Para profundizar en el ámbito de la innovación la idea postulada y estar preparados para la sesión de Hackathon.
- Coaching grupal: Para preparar la emocionalidad de cada uno de los integrantes del equipo de manera previa al evento final.

h- Hackathon y final presencial: Desde el sábado 25 de noviembre hasta el domingo 26 de noviembre

La Hackathon y final del torneo será realizada de manera presencial. Será una jornada de trabajo en equipo, con el apoyo de miembros del comité organizador, mentores y Coaches que estarán potenciando las ideas de solución desarrolladas por las y los estudiantes. Todos los detalles de la semifinal serán debidamente informados a cada participante mediante correo electrónico.

Al momento del inicio de la Hackathon, para la modalidad de Pitcheador se darán 5 minutos a cada seleccionado para exponer la propuesta de solución a toda la audiencia de estudiantes de las distintas facultades, los cuales pueden adherirse al Pitcheador que genere y levante mayor empatía e interés. El Pitcheador tendrá la facultad de elegir quienes integran su equipo.

12. Criterios de evaluación de las ideas

A continuación, se detallan los aspectos a considerar que deben contener las ideas, junto a sus respectivas ponderaciones en la evaluación:

- Relevancia del problema o necesidad que aborda la propuesta (20%)
- Propuesta de valor de la solución/idea planteada (15%)
- Modelo de negocio de la idea (15%)
- Carácter Innovador/grado de novedad de la idea (25%)
- Impacto medioambiental y social (25%)

Ítem	Descripción	Ponderación
Relevancia del problema o necesidad que aborda la propuesta	Se evaluará la capacidad de identificación de un problema u oportunidad de mercado, a través de la descripción clara y respaldada de dicho problema u oportunidad. Además, se valorará la justificación de porqué lo expuesto constituye un problema u oportunidad.	20%
Propuesta de valor de la solución/idea planteada	Se evaluará la correspondencia entre el problema u oportunidad identificada, y la solución propuesta, independiente del grado de desarrollo de esta última. Es importante identificar cuál es tu "ingrediente secreto", eso que lo hace distintos a los demás y por el cual los clientes estarían dispuestos a pagar por tu solución.	15%
Modelo de negocio de la idea	Se evaluará la claridad en la descripción del modelo de negocio, y la coherencia de este con la solución propuesta, identificando todos los elementos necesarios: Clientes, modelo de ingresos, recursos, etc. Esto será revisado en detalle en los talleres online.	15%
Carácter Innovador/grado de novedad de la idea	Se evaluará que tan novedosa es la idea propuesta con relación a las alternativas existentes en el mercado.	25%



Impacto ambiental y social	Se evaluará como el proyecto, incorpora soluciones de triple impacto, contribuyendo al bienestar medioambiental y/o social	25%
----------------------------	--	-----

13. Hitos Importantes

- ✓ **Evento de Lanzamiento del Torneo:** miércoles 11 de octubre, 19 hrs, vía zoom
- ✓ **Programa Formativo Aprendo y Emprendo:**
 - o **Módulo 1: Introducción a la creatividad, innovación y emprendimiento**
 - Master Class Sincrónico: miércoles 08 de noviembre 2023
 - E learning: asincrónico
 - o **Módulo 2: Herramientas de innovación y emprendimiento**
 - Master Class Sincrónico: miércoles 15 de noviembre
 - E learning: asincrónico
 - o **Módulo 3: Entrenamiento emprendedor**
 - Master Class Sincrónico: miércoles 22 de noviembre
 - E learning: asincrónico
- ✓ Webinars informativos: **desde el 19 de octubre al 09 de noviembre**
- ✓ Inicio de postulación Torneo: **lunes 30 de octubre, 12:00hrs.**
- ✓ Cierre de postulación EQUIPOS: **viernes 17 de noviembre, 23.59 hrs**
 - o Selección y notificación de finalistas EQUIPOS: **lunes 20 de noviembre hrs**
 - o Mentoría y coaching EQUIPOS: **desde el lunes 20 al viernes 24 noviembre**
- ✓ Cierre de postulación PITCHHEADOR: **miércoles 22 de noviembre, 23.59 hrs**
 - o Selección y notificación de finalistas PITCHHEADOR: **viernes 24 de noviembre**
- ✓ Cierre de postulación OBSERVADOR: **viernes 24 de noviembre, 11.59 hrs**
- ✓ Hackathon: **sábado 25 de noviembre**
- ✓ Final Presencial: **domingo 26 de noviembre**



14. Premios y consideraciones

Premios en efectivo: Las 3 ideas ganadoras en la gran final recibirán un premio en efectivo, que deberá ser administrado por cada uno de los equipos. El objetivo del torneo es que los equipos puedan utilizar el dinero para poder trabajar en sus ideas, a través de construcción de prototipos y validación con usuarios, entre otras. Por tanto, para velar por el correcto uso de estos fondos existirá un proceso de rendición de gastos hacia el comité organizador.

Los premios a los ganadores serán los siguientes:

- 1º Lugar: \$ 1 millón de pesos
- 2º Lugar: \$ 500 mil pesos
- 3º Lugar: \$ 300 mil pesos

“Cabe señalar, que el auspiciador Aconcagua Foods S.A., nos permitirá a través de estos premios lograr que los estudiantes transformen sus ideas en proyectos”

15. Consultas

En caso de consultas, puedes escribir al siguiente whatsapp:

<https://bit.ly/GrupoTorneoInterfacultades>